



Dirección General de Comunicación
Dirección C – Relaciones con los ciudadanos
UNIDAD DE ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA

Bruselas, 27 de marzo de 2009

ELECCIONES EUROPEAS DE 2009

Eurobarómetro del Parlamento Europeo (EB Standard 71) – Primavera de 2009 **Síntesis analítica**

Universo: EU-15+

Muestra: EU-27 (27 218 ciudadanos europeos)

Trabajo de campo: de mediados de enero a mediados de febrero de 2009

TNS Opinion

Los resultados de este sondeo sobre las elecciones deben **resituarse en el contexto de la actualidad internacional del momento.**

En efecto, la encuesta realizada sobre el terreno (enero-febrero) coincide con una actualidad internacional muy cargada: investidura de Barack Obama, lanzamiento de su primer plan de reactivación, situación en Gaza, etc.

El sondeo anterior (EB/PE 70) se inscribió en una actualidad internacional en que la Unión Europea, y por tanto también el Parlamento Europeo, estaban más presentes en los medios de comunicación. En plena crisis financiera bajo la Presidencia francesa, la Unión Europea era un agente de primer orden en la búsqueda de respuestas urgentes. En esa época tuvieron lugar numerosos debates en el Parlamento Europeo, lo que mejoró su visibilidad ante los ciudadanos europeos.

Cabe recordar varias tendencias importantes:

- ⇒ **Temas de la campaña electoral: el desempleo** es, de lejos, el tema de la campaña que los europeos desean que se aborde prioritariamente en el curso del debate electoral europeo. Este resultado confirma el del sondeo sobre la crisis económica y financiera (EB71), que revela la profunda inquietud que experimentan los europeos ante la situación presente y futura.
- ⇒ **Grado de sensibilización en torno a la convocatoria electoral:** se confirma un **conocimiento** más amplio de la fecha de los comicios en comparación con los dos últimos sondeos. Por el contrario, el **interés** que suscitan las elecciones no aumenta y la probabilidad de participar o no permanece estable.

Los factores que motivan a los electores a la hora de emitir su voto (experiencia de los candidatos, tanto en el ámbito europeo como en el nacional, programas, etc.), así como los que les inducen a abstenerse de votar son prácticamente los mismos que los que se analizaron en el EB/PE69 (primavera de 2008). Figuran detallados en la nota «Resultados brutos» adjunta a esta síntesis analítica.

- ⇒ **El papel del PE: la opinión se polariza** a medida que nos aproximamos a la fecha del escrutinio. Prácticamente la mitad de los europeos desean que desempeñe un papel más importante, mientras que una sexta parte declaran lo contrario. Las respuestas «no sabe» disminuyen.
- ⇒ **Recuerdo de la aparición del PE en los medios de comunicación:** disminuye a causa del contexto internacional mencionado anteriormente.
- ⇒ **El PE ante las expectativas de los ciudadanos europeos:**

- La demanda de una **mejora en la protección** del consumidor y de la salud pública, así como un refuerzo de la **coordinación** de las políticas económicas, presupuestarias y fiscales, se sitúan a la cabeza de las políticas a las que en opinión de los ciudadanos el PE debería dar prioridad.

El desempleo ocupa el primer lugar en los temas de la campaña, lo que pone claramente de manifiesto que los europeos otorgan una importancia destacada a los ámbitos relacionados con la **vida cotidiana y personal**. De ello se deriva **la demanda de una mejora en la protección a escala comunitaria** ante una crisis cuyo fin se desconoce actualmente.

Paralelamente, en los resultados se constata que **el papel internacional de la UE se percibe como algo menos esencial a los ojos de los ciudadanos europeos**. Actualmente, un número mayor de ellos desean que la Unión se ocupe principalmente de sus problemas cotidianos.

- **Respecto a los valores**, la protección de los **derechos humanos en el mundo** sigue ocupando el primer lugar, con un salto de 4 puntos porcentuales. Sin duda alguna, influye enormemente el contexto internacional, marcado por la intensificación de algunos conflictos y por el aumento de la represión en varias regiones del mundo.

Este es sin duda también el motivo por el que **la defensa de la libertad de expresión**, evaluada por primera vez, ocupa el cuarto lugar (con un 30 %) entre los valores que se desea que el Parlamento defienda como cuestión prioritaria.

Remitimos al lector a la nota «Resultados brutos» si desea examinar en detalle los resultados por país y por categoría sociodemográfica.

Se han efectuado comparaciones, en función de las distintas preguntas formuladas en los sondeos, entre este EB/PE71 y los EB/PE68 (trabajo de campo en septiembre-noviembre de 2007), 69 (marzo-abril de 2008) y 70 (octubre-noviembre de 2008).

I. Temas de la campaña

Se constata, de forma todavía más clara que en los dos sondeos anteriores, que los europeos otorgan un lugar mucho más prominente a los temas directamente relacionados con su vida cotidiana que a los temas globales. Destacan claramente tres categorías y las comparaciones se refieren al EB/PE69 de la primavera de 2008, hace un año.

a) Conjunto de preocupaciones económicas y sociales relacionadas con la situación particular de los ciudadanos, entre un 32 y un 57 %:

Las tres primeras no experimentan cambios: el desempleo, con un 57 % (+ 10 % frente al EB/PE69), el crecimiento económico con un 52 % (+ 7 %), y la inflación y el poder adquisitivo con un 40 % (- 1 %).

En este contexto, los temas de orden general o relacionados con el largo plazo obtienen un número de respuestas muy inferior: la conservación del modelo social europeo, con un 11 % (- 1 %) y el futuro de las pensiones, con un 32 % (=).

b) Inquietudes relacionadas con la seguridad colectiva global, entre el 23 y el 29 %:

en un año, esta cuestión ha experimentado una acusada tendencia a la baja, a los ojos de los europeos.

Frente al EB/PE69, los resultados son los siguientes: la inseguridad, 29 % (- 8 %); la seguridad del suministro energético, 27 % (nuevo); la lucha contra el cambio climático, 26 % (- 7 %); la inmigración, 24 % (- 8 %); el terrorismo, 24 % (-9 %) y seguridad alimenticia, 23 % (nuevo).

c) Determinadas políticas de la UE y sus instituciones, entre el 10 y el 19 %.

Estos temas acusan el hecho de que las respuestas se centren en los temores de orden económico y social: agricultura, 19 % (- 2 %); el euro, 13 % (- 4 %); los poderes y las competencias de las instituciones europeas, 10 % (- 2 %) y los valores y la identidad europeas, 10% (- 2 %).

II. La sensibilización en torno a la convocatoria electoral

a) Conocimiento más amplio de la fecha

- En un año se ha duplicado el conocimiento de la fecha. Un 32 % de los encuestados citan el año 2009, frente al 16 % del año pasado. El 16 % citan el mes de junio, frente al 4 % de hace un año (EB/PE69).

A título comparativo, hace cinco años, a un mes de las elecciones de junio de 2004, sólo un 36 % de los encuestados conocían la fecha exacta del escrutinio, frente al 16 % que este año conocen el mes de su celebración a 5 meses y medio de las elecciones.

- Un 62 % de los encuestados declaran no saber cuándo tendrán lugar las próximas elecciones europeas, frente al 75 % hace un año.
- Por último, el 6 % citan una fecha distinta.
- Al igual que en los sondeos anteriores, se observan diferencias sociodemográficas bastante claras. *Así, el 57 % de los hombres responden «no sabe» frente al 66 % de las mujeres. El 69 % de los encuestados más jóvenes (de entre 15 a 24 años) contestan «no sabe».*

b) Grado de interés estable

El interés que suscitan las elecciones europeas entre los ciudadanos es idéntico a la oleada del Eurobarómetro anterior (otoño de 2008/EB/PE70): **un 44 % se declaran interesados por las elecciones europeas, frente a un 53 % que se declaran no interesados.**

c) Grado de movilización idéntico

La proporción de ciudadanos que declaran tener la intención de acudir a las urnas o de no hacerlo es exactamente la misma que hace 6 meses (EB/PE70): un **34 %** de los europeos declaran estar **seguros de que irán a votar**, frente a un **15 %** que declaran estar **absolutamente seguros de que no irán.**

No conviene en ningún caso deducir tasas de participación a partir de estos datos. En efecto, a cinco meses y medio de la celebración de los comicios, los ciudadanos responden todavía dentro de una lógica de opinión (se responde a una pregunta fuera del contexto de las elecciones). Por el contrario, en el momento en que se abre el debate electoral, es decir más o menos en los dos meses que preceden al día de los comicios, se entra en una lógica electoral.

III. Recuerdo de la aparición del PE en los medios de comunicación y conocimiento del funcionamiento y las competencias del PE

a) Recuerdo de la aparición del PE en los medios

- Como se ha indicado en la introducción, **el recuerdo de la aparición del Parlamento Europeo en los medios está directamente relacionado con la visibilidad de la Unión Europea** en el curso de las encuestas efectuadas sobre el terreno. No es de extrañar, en este sentido, que haya pasado **de un 44 % en el EB/PE70 a un 36 %**. La proporción de europeos que no recuerdan la presencia del Parlamento en los medios es de un 60 %, frente al 53 % registrado en el sondeo anterior. Las diferencias entre Estados miembros son muy importantes: llegan a alcanzar hasta 43 puntos porcentuales.
- A las personas que recuerdan haber leído en la prensa, visto en Internet o escuchado en la radio o en la televisión algo sobre el Parlamento europeo se les preguntó posteriormente la **impresión** que les había

causado lo que habían leído, visto u oído: **a un 44 % les causó una impresión favorable, a un 32 %, ni favorable ni desfavorable, y a un 21 % más bien desfavorable.**

b) Conocimiento del modo de designación, el funcionamiento y las competencias del PE

- A la pregunta de si los diputados al Parlamento Europeo son elegidos directamente por los ciudadanos, un 53 % de los europeos respondieron afirmativamente, frente al 48 % registrado hace un año; un 23 % respondieron negativamente y un 24 % «no sabe».
- El modo de reparto de los escaños en el hemiciclo se conoce mejor que hace un año. En efecto, un 36 % de los europeos respondieron que de acuerdo con «sus afinidades políticas», frente a un 33 % (EB/PE68). Un 36 % respondieron que de acuerdo con «su nacionalidad», frente a un 44 %.
- A la pregunta de si cada Estado miembro tiene el mismo número de miembros en el Parlamento Europeo, un 48 % responden negativamente, un 20 % afirmativamente, y un 32 % «no sabe».
- A la pregunta de si el presupuesto de la Unión Europea es decidido conjuntamente por el Parlamento Europeo y los Estados miembros, un 54 % responden afirmativamente, un 12 % negativamente y un 34 % «no sabe».
- A la pregunta de si en la Unión Europea, las decisiones en términos legislativos (leyes y directivas) se toman de manera conjunta por el Parlamento Europeo y los Estados miembros, un 53 % responden afirmativamente, un 16 % negativamente y un 31 % «no sabe».

IV. El papel del PE:

a) Percepción del papel que desempeña en la actualidad

Los europeos perciben que durante los últimos diez años el papel del Parlamento Europeo se ha reforzado. Esta percepción era ligeramente mayor hace un año (EB/PE68). Así, un 42 % de los encuestados opinan que se ha reforzado, frente al 45 % de hace un año, un 29 % que ha permanecido igual, frente al 26 %, y un 11 % que se ha debilitado, frente al 8 %.

Otra vez, las diferencias entre Estados miembros son considerables y llegan a alcanzar hasta 46 puntos porcentuales: de un 18 a un 64 %.

b) Su papel en el futuro

Al igual que en otras preguntas, se constata que los europeos se definen de manera más clara: un 48 % desearían que desempeñara un papel más importante (= EB/PE68); un 22 %, un papel menos importante (12 %); un 16 %, el mismo (22 %) y un 14 %, «no sabe» (18 %).

Las diferencias entre Estados miembros llegan a 48 puntos porcentuales: de un 27 a un 75 %.

V. Confianza en las instituciones

Estos resultados no se desprenden del sondeo EB/PE, sino del **EB Standard n° 71 (primavera de 2009) llevado a cabo por la Comisión Europea**, cuya publicación está prevista próximamente.

- De nuevo, las respuestas deben analizarse en el contexto global de la **inquietud creciente** que experimentan los europeos ante la situación financiera y económica mundial y respecto a su porvenir personal.

Tal como se ha constatado en el análisis anterior, sitúan el desempleo como primer tema de campaña y desean que el próximo Parlamento defienda la protección del consumidor y de la salud pública como cuestión prioritaria, así como la coordinación de las políticas económicas, presupuestarias y fiscales. Esta demanda de **mejora de la protección** afecta a políticas que no competen a la Unión Europea.

- Por todos estos motivos, no es de extrañar que **la confianza depositada en las instituciones haya disminuido de manera significativa**.
 - **Parlamento Europeo**: el 45 % de los europeos tienden a otorgarle su confianza, frente al 51 % en el EB70; el 37 %, a no otorgársela, frente al 31 %; el 18 % no saben (=).
 - **Comisión Europea**: el 42% de los europeos tienden a otorgarle su confianza, frente al 51 % en el EB70; el 36%, a no otorgársela, frente al 30 %; el 22 % no saben frente al 23 %.
 - **Banco Central Europeo**: el 39 % de los europeos tienden a otorgarle su confianza, frente al 48 % en el EB70; el 40 %, a no otorgársela, frente al 30 %; el 21 % no saben (frente al 22 %).

VI. Prioridades y valores que debe defender el PE

a) Cuestiones prioritarias que debe promover el PE

- **El trío de cabeza ha experimentado un profundo cambio.**
 - La cuestión de **una mejora en la protección del consumidor y de la salud pública** ocupa ahora el primer lugar (ocupaba el segundo en el EB/PE70). El 36 % de los encuestados la citan en primer lugar, frente al 33 % del sondeo anterior. Un 38 % de las mujeres la sitúan en cabeza, frente al 34 % de los hombres¹.
 - **La coordinación de las políticas económicas, presupuestarias y fiscales** pasa del sexto lugar al segundo: la señalan el 34 % de los encuestados, frente al 26 % en el EB/PE70. Esta vez, son los hombres quienes la sitúan en cabeza con un 36 %, frente al 32 % de las mujeres.
 - **Una política de seguridad y de defensa que permita a la UE enfrentarse a la crisis internacional.** Ahora se cita como tercera cuestión prioritaria, mientras que ocupaba el primer lugar en la encuesta anterior: la señalan el 32% de los encuestados, frente al 36% en el EB/PE70.

- **Un conjunto de políticas que contribuyan a la búsqueda de un mejor equilibrio mundial:**

Las tres cuestiones prioritarias siguientes que citan los europeos apuntan efectivamente en este sentido: la lucha contra el **cambio climático** y una **política energética** común con el propósito de asegurar la independencia energética de la UE en este terreno, con un 30 % ambas; una **agricultura** respetuosa con el medio ambiente que contribuya al equilibrio alimentario mundial, con un 29 %.

b) Valores que debe defender el PE

- Les tres valores situados a la cabeza por los europeos siguen siendo los mismos: la **protección de los derechos humanos** en el mundo, con un 57 %; la **solidaridad** entre los miembros de la Unión Europea, con un 31 %; la **igualdad** entre hombres y mujeres, con un 31 %.

Unidad de análisis de la opinión pública

Jacques Nancy, tel.: 02/284 24 85

Nives Žun , tel.: 02/284 43 99

Elise Defourny , tel.: 02/284 11 23

Nathalie Lefèvre , tel.: 02/284 12 26

SuiviOpinionPublique@europarl.europa.eu

¹ Según indica el informe EB Flash 266 destinado al electorado femenino con vistas a las elecciones europeas, en un contexto económico y financiero grave las mujeres se preocupan en mayor medida que los hombres por temas concretos, cercanos a ellas, que forman parte de su vida cotidiana.